



Anja Kroon van Checkpoint Interieur- en Verkoopstyling:

## ‘Met het stylen van een woning creëer je meerwaarde’

“Wanneer mensen besluiten hun woning te koop te zetten, krijgen ze maar één keer de kans om het goed te presenteren. Een woning moet gaan stralen”, vertelt Anja Kroon van Checkpoint Interieur- & Verkoopstyling. De vastgoed- en interieurstyliste is onder andere gespecialiseerd in de presentatie van te koop staande woningen in het hogere segment en maakt daarbij gebruik van de mooiste en meest luxe high-end meubelen en accessoires.

Tekst: Marleen van Merode

Foto's: Arjan de Lange en Michael van Oosten



met het aankleden van modelwoningen. Ik zorgde ervoor dat de ze er spik en span uit kwamen te zien en binnen no time werden ze verkocht. Zelfs de spullen die ik had aangekocht om de modelwoningen in te richten, werden meeverkocht”, vertelt ze trots. Tijdens een reorganisatie van de wooncorporatie waar Anja op dat moment werkte, besloot ze haar hart te volgen en een eigen bedrijf op het gebied van interieur- en verkoopstyling op te richten. Ze investeerde in high-end meubilair en accessoires en ging aan de slag. “Dat is nu ruim zes jaar geleden”, vertelt Anja stralend. “Ik begon met het stylen van doorzonwoningen en

inmiddels heb ik ook het duurste huis van Nederland in mogen richten.”

### Meerwaarde

De styliste benadrukt dat het stylen van een te koop staande woning een enorme toegevoegde waarde is. “Zelfs hier in Amsterdam, waar de huizen ontzettend snel worden verkocht, doe ik de styling van woningen. Het kan namelijk letterlijk een meerwaarde zijn. Zo heb ik laatst meegemaakt dat een woning na een styling bijvoorbeeld niet voor de oorspronkelijke 1,2 miljoen euro, maar voor 1,4 miljoen

We treffen Anja bij een appartement aan de Mauritskade in Amsterdam, een woning die ze onlangs helemaal onder handen heeft mogen nemen. Binnen vertelt de styliste enthousiast: “In dit luxe appartement heb ik gekozen voor kleurrijke schilderijen van Jacksart en de kleuren uit de kunstwerken heb ik terug laten komen in de meubelen en accessoires. Eenheid is ontzettend belangrijk.”

Vijftien jaar lang werkte Anja als woonconsulente en verhuurmakelaar en coördineerde ze de oplevering van nieuwbouw- en renovatieprojecten. “Hoewel het officieel geen onderdeel van mijn functie was, begon ik op een gegeven moment



euro te koop werd gezet.” Anja begint een opdracht met een intakegesprek waarbij ze de plus- en minpunten van een woning vaststelt. “Deze gesprekken zijn voor mij heel waardevol, want ik kan dan de sfeer proeven en de omgeving van de woning bekijken. Daarna bepaal ik of en met welke aanwezige meubels en accessoires ik de pluspunten ga benadrukken.” Vaak kiest de interieurstyliste voor een combinatie van aanwezige spullen en meubilair en accessoires uit eigen beheer. Opdrachtgevers kunnen deze bij haar huren voor de fotoshoot of gedurende de periode dat hun woning te koop staat. De stijl laat ze afhangen van de soort woning, de omgeving,



## ‘Het stylen van een te koop staande woning is een enorme toegevoegde waarde’

de doelgroep en de prijsklasse. “Belangrijk is dat je bepaalt waar een woning zich voor leent. Mensen die heel landelijk gaan wonen, houden doorgaans bijvoorbeeld niet van een heel minimalistische uitstraling”, legt ze uit. “Heeft het huis een weiland, dan komen er waarschijnlijk mensen met paarden kijken. Daar probeer ik dan op in te springen. Het belangrijkste is dat je een huis laat stralen en het in zijn waarde laat.”

### Adviseren

Een ander belangrijk element bij het stylen van een woning is volgens Anja dat je goed de ruimte laat zien. “Ik laat altijd zien hoe ruimtelijk een woning is en ik benadruk eventuele lange lijnen. Ook vind ik het belangrijk om slim om te gaan met de ruimte. Een woning stylen is een kwestie van slim omgaan met de ‘minpunten’ en

het extra benadrukken van de pluspunten.” De creatieve ondernemster geeft niet alleen advies op het gebied van meubilair en accessoires, maar denkt ook mee als het om kleurgebruik gaat. “Voor de verkoop adviseer ik eigenlijk altijd om in ieder geval een muur een mooie kleur te geven. Bij voorkeur een aardetint, zodat je net wat meer diepte en warmte krijgt. Door de vloer, een bank en een muur in dezelfde tint te houden, probeer ik rust en eenheid te creëren.” Verder geeft Anja aan dat ze wel wat vaker met een architect om de tafel zou willen zitten. “Architecten tekenen vaak vanuit het oogpunt wat zij zelf mooi vinden en niet zozeer uit het oogpunt van het praktische. Terwijl ik van mening ben dat een stylist en een architect samen het ideale huis van een klant zouden kunnen invullen.” Wat het bouwkundige aspect betreft, denkt de styliste vanwege haar bouwtechnische

achtergrond graag met opdrachtgevers mee. Verder dan adviseren over praktische zaken, gaat ze hierin echter niet: “Als ik op- of aanmerkingen heb, onderbouw ik die wel en vertel ik waarom ik iets wel of niet zou doen”.

### Buitenlandse projecten

Naast haar projecten in Nederland, is Anja ook regelmatig in het buitenland aan het werk. Zo verzorgt ze momenteel de inrichting van zes huizen op Bonaire. “Deze woningen worden turn key opgeleverd, dus alle meubelen die worden verscheept maken een enkele reis. Nu is het overigens meestal zo dat alles wat naar het buitenland gaat, met de woning wordt meeverkocht.” Wat de materialen en het kleurgebruik in bijvoorbeeld Bonaire en Spanje betreft, ziet de styliste een duidelijk verschil met Nederland. “In warme landen gebruik ik een heel ander kleurenpaneel. Denk bijvoorbeeld aan aquablauw en andere mooie, frisse tinten. Met een inrichting en kleurgebruik zoals hier aan de Mauritskade zou ik daar de plank volledig misslaan.”

Inspiratie voor haar binnen- en buitenlandse projecten doet ze op tijdens het bezoeken van beurzen, maar ook tijdens haar werk bij Mooi Verlichting in het ETC Design Center in Culemborg. “Omdat ik voor Mooi Verlichting de aankleding van de showroom doe, ben ik in ieder geval qua verlichting altijd op de hoogte van de laatste trends. Ook als ik mijn leveranciers bezoek, zie ik de laatste modellen en kleuren.”



## Europees label

Voor Anja is een huis af wanneer ze letterlijk de deur achter zich dicht trekt. “En dan denk ik: dit is ‘m’, vertelt ze met een lach. “Vaak zeggen opdrachtgevers na afloop: ‘Wat een verschil, ik wist niet dat ik zo’n mooi huis had’. Een mooier compliment kan ik niet krijgen. Ook haal ik veel voldoening uit het feit dat de huizen die ik tot nu toe heb gestyled binnen vier weken zijn verkocht. Laatst heb ik de styling van een woning gedaan die een half jaar te koop stond. Nadat ik er eenheid en luxe in aan had gebracht, was het binnen 24 uur verkocht.” Wat ik overigens ook een mooi compliment vind, is dat ik ook vaak wordt teruggevraagd om interieuradvies te geven in een nieuw aangekochte woning.” Op de vraag waarom een makelaar of verkoper juist Anja moet bellen, heeft de styliste een heel helder antwoord: “In de zes jaar dat ik dit werk doe, heb ik me weten te onderscheiden van andere stylisten. Onder andere door constant te investeren in mooie high-end meubelen en accessoires.” Lachend



vervolgt ze: “Veel makelaars zeggen dat ze geen stylist kennen die woningen inricht met meubelen van onder andere Minotti- of B&B Italia. Dat maakt Checkpoint Interieur- en Verkoopstyling uniek.” Over nog eens zes jaar hoopt de verkoopstyliste dat haar bedrijf een mooie groei heeft doorgemaakt. “En misschien ben ik dan wel weg uit Nederland”, mijmert ze. “Ik zou graag grote buitenlandse opdrachten doen en ervoor willen zorgen dat ik Europees gezien een label wordt.”

*‘Ik investeer constant in mooie high-end meubelen en accessoires’*



Marco van Rooij,  
Baljon & Mora Makelaars

“Baljon & Mora wil voor haar opdrachtgevers het optimale verkoopresultaat realiseren. Dit is een reden waarom wij onder andere graag met interieurstyliste Anja Kroon van Checkpoint Interieur- & Verkoopstyling werken. Anja is als geen ander in staat om huizen en appartementen de juiste uitstraling te geven, die voor een verkoop zo belangrijk is. Interieurstyling is een belangrijke schakel en Anja’s inzet is een garantie voor de optimale presentatie.”

